



Національний  
банк України

# Щомісячні опитування підприємств України

Листопад 2024 року

Надані результати є відображенням лише думки респондентів і не є прогнозами та оцінками Національного банку України

Випуск № 62  
Департамент статистики та звітності



# Головне

---

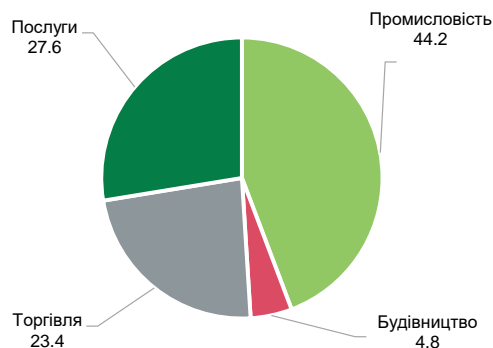
Бізнес послабив оцінки щодо своєї поточної економічної діяльності. **Індекс очікувань ділової активності (ІОДА) у листопаді становив 47.2** (у жовтні – 49.4).

- Посилення інтенсивності бойових дій, поновлення відключень електроенергії через російські атаки на енергосистему, подальше зростання витрат бізнесу на енергію, оплату праці, логістику, пришвидшення інфляції, значний дефіцит кваліфікованих кадрів, а також сезонність були стримуючими чинниками економічної активності та вплинули на послаблення очікувань підприємств, які беруть участь у щомісячних опитуваннях Національного банку.
- Респонденти промисловості, будівництва та послуг налаштовані на зменшення обсягів виготовленої продукції/наданих робіт/послуг, нових замовлень на продукцію/послуги, у тому числі експортних. Натомість підприємства сектору торгівлі завдяки сталому внутрішньому попиту та достатній пропозиції товарів були оптимістично налаштовані щодо обсягу товарообороту та обсягу закупівлі товарів для продажу.
- На тлі сповільнення темпів зростання закупівельних цін підприємства всіх секторів, окрім торгівлі, очікували нижчі темпи зростання цін/тарифів на власну продукцію/послуги, тоді як респонденти торгівлі очікували їх незначне посилення.
- Ситуація на ринку праці залишалася складною. Керівники підприємств усіх секторів очікують на подальше скорочення загальної чисельності працівників, найсуттєвіше – у сфері послуг.

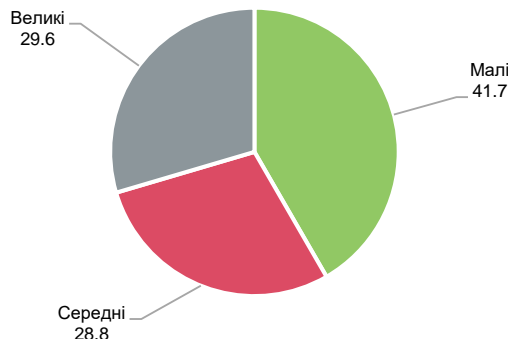
НБУ публікує результати щомісячного опитування в форматі «Відкриті дані». Інформація доступна за посиланням <https://bank.gov.ua/ua/open-data/api-dev>

# Паспорт вибірки

Розподіл респондентів за секторами економіки, %



Розподіл респондентів за розміром підприємств, %



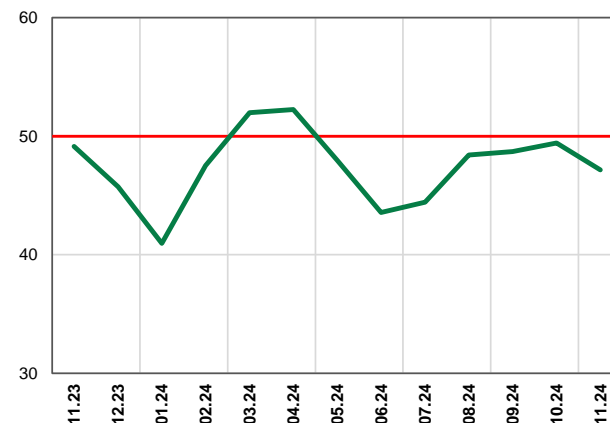
Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- Час проведення опитування: 04 – 21 листопада 2024 року
- Опитано всього: 504 підприємства
- Горизонт опитування: зміна показників діяльності підприємств у листопаді порівняно з жовтнем

Сектор	Вагова структура для розрахунку ІОДА, %	Дифузійний індекс (секторальний)		
		Жовтень 2024	Листопад 2024	Зміна м/м
Промисловість	35.2	49.8	46.7	-3.1
Будівництво	3.2	49.6	43.6	-6.0
Торівля	25.8	51.9	51.4	-0.5
Послуги	35.8	47.2	44.8	-2.4
Загалом	100.0	ІОДА (в цілому по Україні)		
		49.4	47.2	-2.3

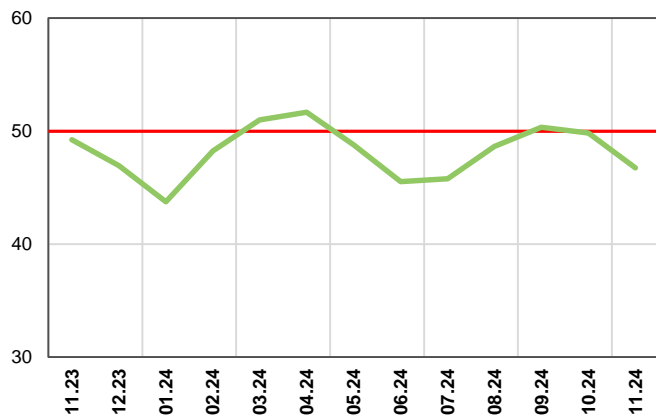
Індекс очікування ділової активності



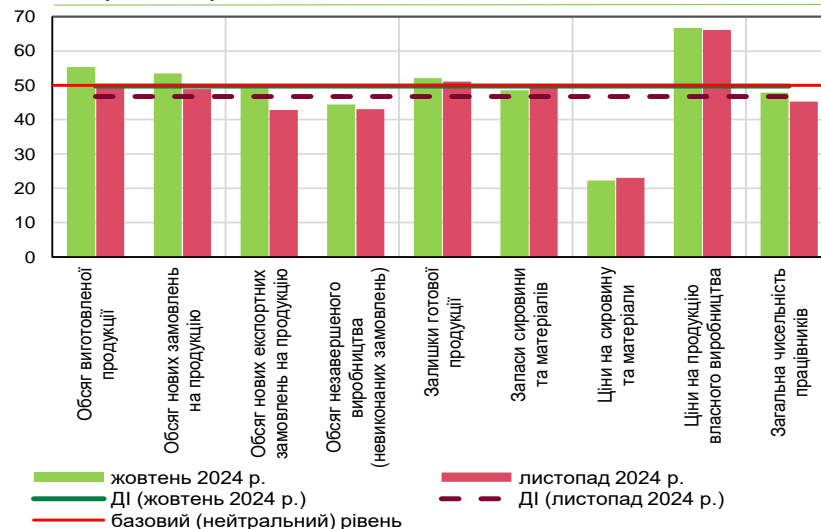
В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлень

# Промисловість

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств промисловості



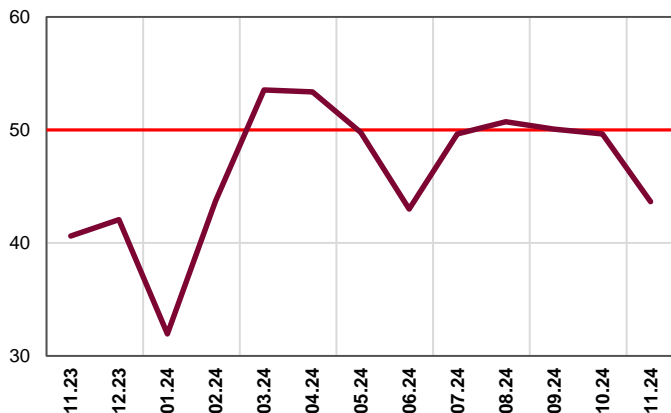
Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників економічного стану підприємств промисловості



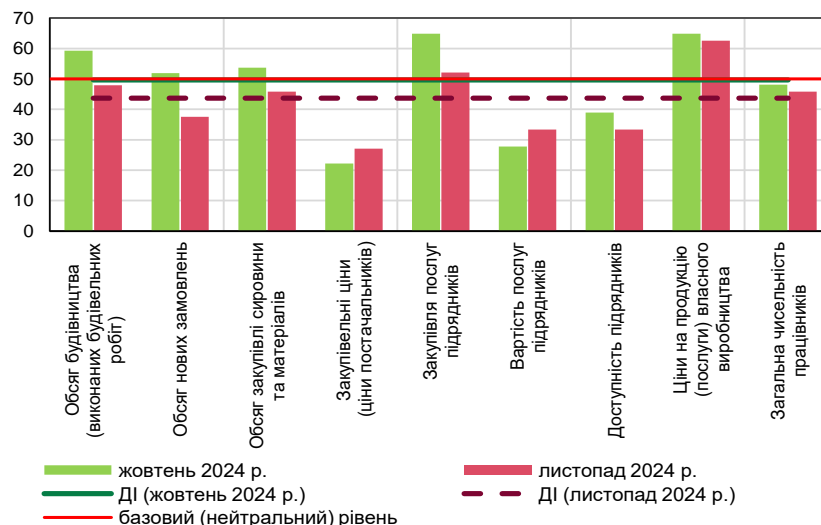
- Підприємства промисловості послабили свої оцінки щодо економічних перспектив листопада, зважаючи на погіршення безпекової ситуації, перебої з енергопостачанням, зростання виробничих витрат. **ДІ сектору знизився до 46.7** (у жовтні – 49.8).
- На відміну від попереднього місяця, респонденти очікували зменшення обсягів виготовленої продукції та обсягів нових замовлень на продукцію: ДІ – 49.8 і 48.9 відповідно (у жовтні – 55.3 і 53.5 відповідно). Послабилися очікування щодо обсягів нових експортних замовлень на продукцію та обсягів незавершеного виробництва: ДІ – 42.8 і 43.0 відповідно (у жовтні – 49.2 і 44.4 відповідно).
- Дещо поліпшились оцінки щодо залишків готової продукції: ДІ – 51.1 (у жовтні – 52.1), водночас **очікувалося збільшення запасів сировини та матеріалів**: ДІ – 50.4 (у жовтні – 48.6).
- На тлі послаблення оцінок щодо темпів зростання цін на сировину та матеріали, респонденти очікували дещо повільніше здорожчання продукції власного виробництва: ДІ – 23.1 і 66.1 відповідно (у жовтні – 22.3 і 66.7).
- Посилились очікування щодо зменшення загальної кількості працівників: ДІ – 45.3 (у жовтні – 47.9).

# Будівництво

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств будівництва



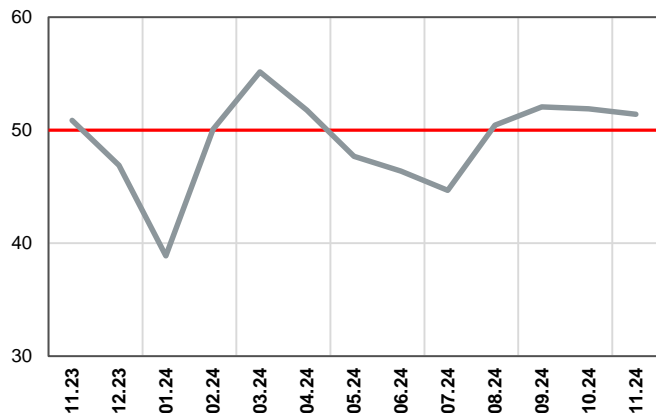
Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників економічного стану підприємств будівництва



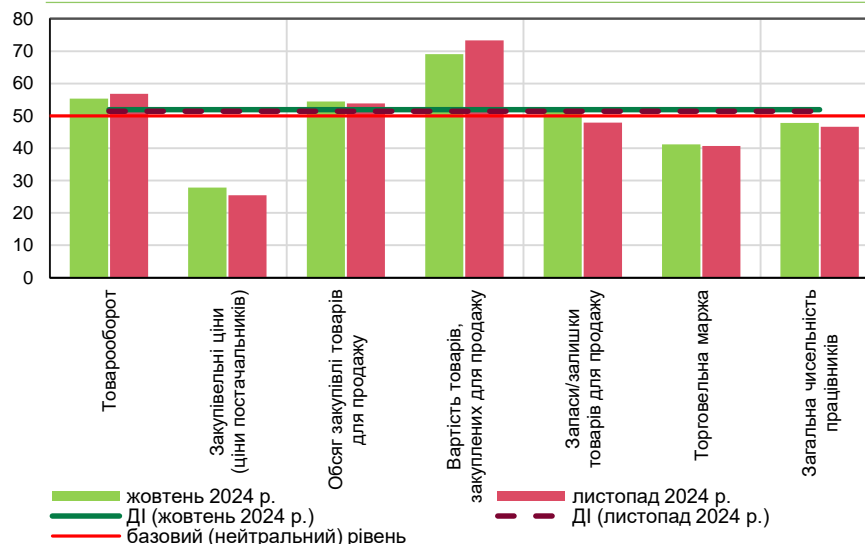
- Підприємства будівництва найпесимістичніше серед інших секторів оцінили свої поточні економічні результати, зважаючи на сезонне сповільнення темпів будівництва доріг та інфраструктури, а також брак кваліфікованих працівників: **ДІ сектору в листопаді становив 43.6** (у жовтні – 49.6).
- Респонденти сектору очікували **зниження обсягу будівництва, обсягу нових замовлень та обсягу закупівлі сировини та матеріалів**: ДІ – 47.9, 37.5 і 45.8 відповідно (у жовтні – 59.3, 51.9 і 53.7 відповідно).
- Значно послабились, проте збереглися **позитивними очікування щодо обсягу закупівлі послуг підрядників** на тлі посилення негативних оцінок щодо їх доступності та сповільнення темпів зростання їхньої вартості: ДІ – 52.1, 33.3 і 33.3 відповідно (у жовтні – 64.8, 38.9 і 27.8 відповідно).
- На тлі очікувань щодо сповільнення зростання цін постачальників, прогнозувалися нижчі темпи зростання цін на продукцію (послуги) власного виробництва: ДІ – 27.1 і 62.5 відповідно (у жовтні – 22.2 і 64.8 відповідно).
- Очікувалося **подальше зменшення загальної чисельності працівників**: ДІ – 45.8 (у жовтні – 48.1).

# Торгівля

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств торгівлі



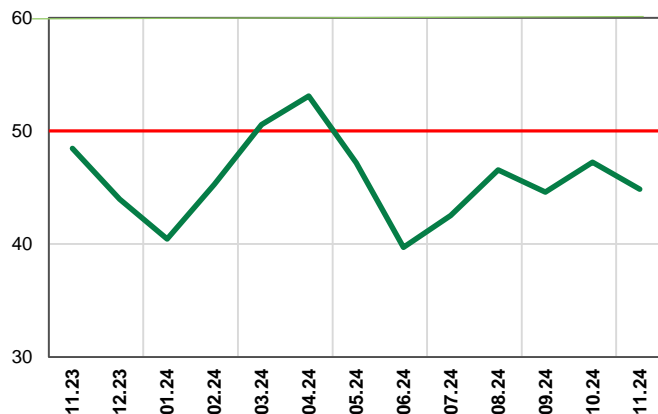
Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників підприємств торгівлі



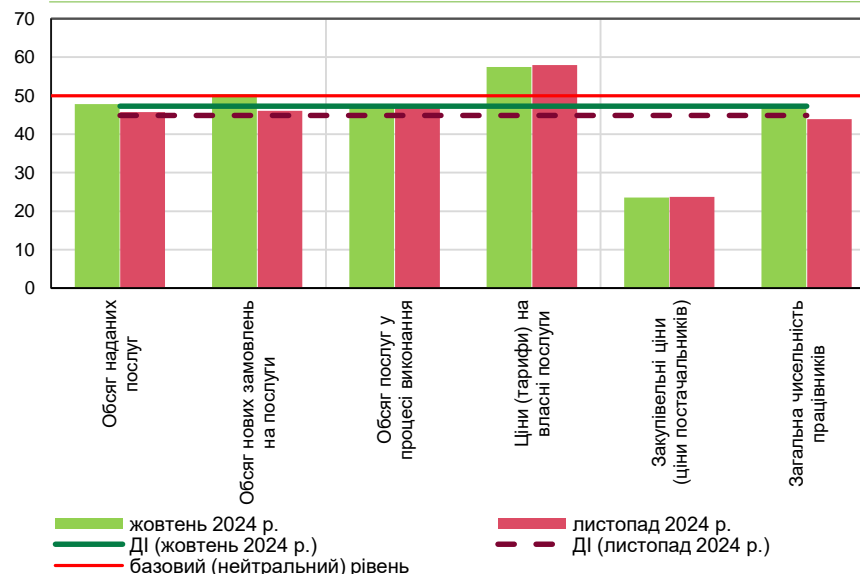
- Підприємства торгівлі єдині серед інших секторів економіки, підприємства яких беруть участь в опитуваннях НБУ, позитивно оцінили свою ділову активність завдяки сталому внутрішньому попиту та достатній пропозиції товарів. У листопаді ДІ становив 51.4 (у жовтні – 51.9).
- Очікувалося подальше збільшення обсягу товарообороту та обсягу закупівлі товарів для продажу: ДІ – 56.8 і 53.8 відповідно (у жовтні – 55.3 і 54.4 відповідно). Крім того, респонденти оптимістично налаштовані щодо залишків товарів для продажу: ДІ – 47.9 (у жовтні – 52.7).
- На тлі очікуваного прискорення темпів зростання закупівельних цін, а також вартості товарів, закуплених для продажу, респонденти були налаштовані на подальше зменшення торговельної маржі: ДІ – 25.4, 73.3 і 40.7 відповідно (у жовтні – 27.9, 69.0 і 41.2 відповідно).
- Посилились прогнози щодо зменшення загальної чисельності працівників: ДІ – 46.6 (у жовтні – 47.8).

# Послуги

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств сфери послуг



Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників підприємств сфери послуг



- Підприємства сфери послуг послабили оцінки щодо результатів своєї діяльності на тлі зростання витрат на логістику, дефіциту електроенергії та браку кваліфікованих кадрів: **ДІ сектору становив 44.8** (у жовтні – 47.2).
- Послабились оцінки щодо обсягу наданих послуг та обсягу нових замовлень на послуги: ДІ – 45.7 і 46.0 відповідно (у жовтні – 47.8 і 50.4 відповідно). Залишилися слабкими очікування щодо обсягу послуг у процесі виконання: ДІ – 47.1 (у жовтні – 47.0).
- На тлі збереження очікувань щодо здорожчання закупівельних цін респонденти були налаштовані на зростання цін (тарифів) на власні послуги: ДІ – 23.7 і 57.9 відповідно (у жовтні – 23.5 і 57.5 відповідно).
- Керівники підприємств сфери послуг мали найстриманіші серед інших секторів оцінки щодо загальної чисельності працівників: ДІ – 43.9 (у жовтні – 47.0).



---

# *Додатки*

---



## Дані опитування підприємств промисловості у листопаді 2024 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг виготовленої продукції	24	51	25
Обсяг нових замовлень на продукцію	21	57	23
Обсяг нових експортних замовлень на продукцію	11	63	26
Обсяг незавершеного виробництва (невиконаних замовлень)	9	69	22
Залишки готової продукції	18	62	20
Запаси сировини та матеріалів	23	54	22
Ціни на сировину та матеріали	55	44	1
Ціни на продукцію власного виробництва	35	62	3
Загальна чисельність працівників	7	77	16

## Дані опитування підприємств будівництва у листопаді 2024 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг будівництва (виконаних будівельних робіт)	21	54	25
Обсяг нових замовлень	8	58	33
Обсяг закупівлі сировини та матеріалів	13	67	21
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	46	54	0
Закупівля послуг підрядників	17	71	13
Вартість послуг підрядників*	33	67	0
Доступність підрядників	0	67	33
Ціни на продукцію (послуги) власного виробництва	25	75	0
Загальна чисельність працівників	8	75	17

## Дані опитування підприємств торгівлі у листопаді 2024 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Товарооборот	35	44	21
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	50	49	1
Обсяг закупівлі товарів для продажу	31	45	24
Вартість товарів, закуплених для продажу	54	38	8
Запаси / залишки товарів для продажу*	23	58	19
Торговельна маржа	4	73	23
Загальна чисельність працівників	5	83	12

## Дані опитування підприємств сфери послуг у листопаді 2024 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг наданих послуг	19	53	28
Обсяг нових замовлень на послуги	19	53	27
Обсяг послуг у процесі виконання	17	61	22
Ціни (тарифи) на власні послуги	21	74	5
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	55	43	2
Загальна чисельність працівників	5	78	17

## Основні терміни та поняття

- **Дифузійний індекс (ДІ)** – показник, розрахований як сума часток “позитивних” (зростання) відповідей та половини часток “нейтральних” (без змін) відповідей за формулою:

$$DI_j = (P \cdot 1) + (E \cdot 0.5) + (N \cdot 0),$$

де P – частка респондентів, що повідомляють про зростання (оптимістичні оцінки);

E – частка респондентів, що повідомляють про відсутність змін;

N – частка респондентів, що відзначають зниження (песимістичні оцінки).

За умови, що  $P + E + N = 100$

- Значення індексу коливається від 0 до 100:

рівень 50.0 – відсутність змін порівняно з попереднім місяцем;

вище 50.0 – поліпшення або зростання порівняно з попереднім місяцем;

нижче 50.0 – погіршення або скорочення порівняно з попереднім місяцем.

Чим більше відхилення індексів від рівня 50.0, тим вища швидкість змін.

- Розрахунок ДІ показників “залишки готової продукції” та “ціни на сировину та матеріали” для промисловості, “закупівельні ціни/ціни постачальників” та “вартість послуг підрядників” для будівництва, “закупівельні ціни/ціни постачальників” та “запаси/залишки товарів для продажу” для торгівлі, “закупівельні ціни постачальників” для сфери послуг здійснено на основі інверсії відповідей: зростання – песимістична оцінка, зниження – оптимістична.
- **ІЮДА** – показник, середньозважений за частками секторів економіки у ваговій структурі.



# Національний банк України

[Web](#) ▪ [Facebook](#) ▪ [X](#) ▪ [Flickr](#) ▪ [Youtube](#) ▪ [Instagram](#)