



Правління Національного банку України
ПОСТАНОВА

Київ

Про внесення змін до деяких нормативно-правових
актів Національного банку України

Відповідно до статей 7, 15, 55¹, 56 Закону України “Про Національний банк України”, статей 3¹, 11, 12, 20, 21, 27, 28 Закону України “Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг”, з метою забезпечення захисту прав та інтересів споживачів фінансових послуг під час інформування фінансовою установою про умови та порядок надання споживчих кредитів Правління Національного банку України **постановляє**:

1. У підпункті 2 пункту 2 постанови Правління Національного банку України від 05 жовтня 2021 року № 100 “Про затвердження Положення про інформаційне забезпечення фінансовими установами споживачів щодо надання послуг споживчого кредитування” (зі змінами) слова “двох місяців із дня припинення або скасування воєнного стану в Україні” замінити словами “двох років із дня набрання чинності цією постановою”.

2. Затвердити Зміни до Положення про інформаційне забезпечення фінансовими установами споживачів щодо надання послуг споживчого кредитування, затвердженого постановою Правління Національного банку України від 05 жовтня 2021 року № 100 (далі – Зміни до Положення), що додаються.

3. Небанківським фінансовим установам України, які відповідно до законодавства України мають право надавати споживчі кредити, протягом одного місяця з дня набрання чинності цією постановою привести свою діяльність у відповідність до Змін до Положення.

4. Управлінню захисту прав споживачів фінансових послуг (Ольга Лобайчук) після офіційного опублікування цієї постанови довести до відома небанківських фінансових установ України, зазначених у пункті 3 цієї постанови, інформацію про її прийняття.

5. Контроль за виконанням цієї постанови покласти на Голову

Національного банку України Андрія Пишного.

6. Постанова набирає чинності з дня, наступного за днем її офіційного опублікування.

Голова

Андрій ПИШНИЙ

Інд. 14

ЗАТВЕРДЖЕНО
Постанова Правління
Національного банку України

Зміни до Положення про інформаційне забезпечення фінансовими установами
споживачів щодо надання послуг споживчого кредитування

1. У розділі I:

1) у пункті 3:

підпункт 1 після слів “інформації на” доповнити словом “кожному”;

пункт після підпункту 6 доповнити новим підпунктом 6¹ такого змісту:

“6¹) основний текст реклами – текст, що розміщено на рекламному макеті між заголовком/підзаголовком та реквізитами реклами;”;

пункт після абзацу десятого доповнити трьома новими абзацами одинадцятим – тринадцятим такого змісту:

“9) реквізити реклами – довідкова інформація, яка надається в кінці рекламного повідомлення та є контактною інформацією. До реквізитів реклами належать такі відомості про рекламодавця та його відокремлені підрозділи: адреса, телефон/факс, електронна пошта, мобільний застосунок, вебсайт, часи роботи, контактна особа, дозволи, ліцензії, свідоцтва, сертифікати;

10) рекламний макет – графічне, візуальне (анімаційне), звукове оформлення повідомлення про фінансову установу, її діяльність та фінансові послуги, що поширюється споживачам реклами в друкованій або електронній формі;

11) система дистанційного обслуговування – сукупність каналів дистанційного електронного обслуговування [телефон, месенджер, банкомат, пристрій із функцією приймання готівки (cash-in), мережа Інтернет та інші засоби, пов’язані з електронною комунікаційною мережею], які без фізичної присутності споживача забезпечують надання споживачу фінансових, платіжних або інших послуг.”.

У зв’язку з цим абзац одинадцятий уважати абзацом чотирнадцятим;

2) пункт 8 викласти в такій редакції:

“8. Фінансова установа під час інформування споживача на власному вебсайті та/або розповсюдження в будь-якій формі та в будь-який спосіб, крім рекламного макету, інформації про послугу з надання споживчого кредиту на вебсайтах, які не є власними вебсайтами фінансової установи (далі – реклама на

інших вебсайтах), забезпечує розміщення попереджень про можливі наслідки згідно із законодавством України для споживачів у разі користування цією фінансовою послугою або невиконання ними обов'язків згідно з договором про споживчий кредит.

Попередження про можливі наслідки для споживача розміщуються на кожній вебсторінці з інформацією про таку послугу та умови її надання, у вигляді текстового блоку (абзаців), наступного за умовами послуги.

Розміщення попереджень на вебсторінці, окремій від вебсторінки з відомостями про умови надання фінансової послуги, включаючи вебсторінки з новинами, контактною та іншою інформацією про фінансову установу як юридичну особу, у нижній статичній частині вебсторінок вебсайту (футері), в окремому документі (файлі), включно з тим, що додається до вебсторінки з інформацією про послугу, а також на інших вебсторінках і в документах (файлах), які напряду та безпосередньо не стосуються відповідної фінансової послуги, не є виконанням вимоги, передбаченої абзацом другим пункту 8 розділу I цього Положення.”;

3) у пункті 9:

слова “в рекламі” виключити;

пункт доповнити словами “або невиконання ним обов'язків згідно з договором про споживчий кредит у рекламному макеті”;

4) в абзаці першому пункту 10:

слова “на власному вебсайті” виключити;

слово “тексту” замінити словами “текстового блоку (абзаців)”;

5) в абзаці першому пункту 14 слова “дистанційних каналів комунікації” замінити словами “каналів дистанційного електронного обслуговування”;

б) розділ після пункту 15 доповнити двома новими пунктами 15¹ та 15² такого змісту:

“15¹. Кожна із істотних характеристик послуги з надання споживчого кредиту, зазначених в пункті 15 розділу I цього Положення, викладається в основному тексті реклами або вебсторінки вебсайта однаковими гарнітурою, кольором і розміром шрифту, незалежно від форми її подання (текст, зображення, елемент зображення).

Гарнітура, колір і розмір шрифту істотних характеристик послуги з надання споживчого кредиту повинні бути ідентичними гарнітурі, кольору та розміру шрифту, якими на рекламному макеті або на відповідній вебсторінці викладені процентні ставки, будь-які дані, що стосуються витрат споживача за споживчим кредитом, або інша інформація про послугу, яку розміщено в межах основного тексту.

Слоган, заголовок/підзаголовок реклами можуть містити істотні

характеристики послуги з надання споживчого кредиту, викладені в повному обсязі та однаковими гарнітурою, кольором і розміром шрифту.

Істотні характеристики фінансової послуги не можуть бути доєднаними до реквізитів реклами.

15². Цифрове значення істотної характеристики послуги з надання споживчого кредиту, включаючи цифри ліворуч та праворуч від десяткової коми, викладається єдиними гарнітурою, кольором і розміром шрифту.”.

2. У розділі II:

1) заголовок розділу доповнити словами “та в рекламі на інших вебсайтах”;

2) у пункті 16:

в абзаці сьомому підпункту 7 слова “засобами дистанційних каналів комунікації” замінити словами “каналами дистанційного електронного обслуговування”;

у підпункті 10 слово “системах” замінити словом “системі”;

3) пункти 17, 18 викласти в такій редакції:

“17. Фінансова установа розміщує на власному вебсайті та в рекламі на інших вебсайтах інформацію про істотні характеристики послуги споживчого кредиту, включаючи послуги з надання мікrokредиту, безпосередньо на вебсторінці з інформацією про таку послугу за формою, наведеною у додатках 1-4 до цього Положення, у вигляді окремого документа (файла) з назвою “Істотні характеристики послуги” у форматі pdf, що додається до вебсторінки з інформацією про послугу та викладається з використанням типової (не різновиду) гарнітури Times New Roman, шрифту розміром не менше 12 друкарських пунктів.

18. Фінансовій установі забороняється розміщувати документ (файл) із назвою “Істотні характеристики послуги” на вебсторінці, окремій від вебсторінки з відомостями про умови надання відповідної фінансової послуги, включаючи вебсторінки з новинами, контактною та іншою інформацією про фінансову установу як юридичну особу, у нижній статичній частині вебсторінок вебсайту (футері), а також на інших вебсторінках і в інших документах (файлах), які напряму та безпосередньо не стосуються відповідної фінансової послуги.

Фінансова установа зобов’язана забезпечувати актуальність документу (файлу) із назвою “Істотні характеристики послуги” відповідно до чинних умов споживчого кредиту/мікrokредиту та на вимогу споживача безкоштовно надати йому редакцію такого документа (файлу), чинну на зазначену споживачем дату за останніх три роки, що передували такій вимозі.”;

4) в абзаці першому пункту 20 слова “(на сторінці з інформацією про

послугу)» замінити словами “безпосередньо на сторінці з інформацією про послугу”;

5) розділ після пункту 25 доповнити двома новими пунктами 25¹ та 25² такого змісту:

“25¹. Фінансова установа використовує для позначення гіперпосилання шрифт синього або іншого контрастного до фону кольору з підкресленням.

25². Фінансова установа розміщує на усіх вебсторінках, на яких здійснюється дія з електронними платіжними засобами, безпосередньо над блоком, в якому зазначаються реквізити електронного платіжного засобу, попередження з текстом “Зазначаючи реквізити електронного платіжного засобу (платіжної картки) на даному вебсайті для здійснення будь-якої дії, як-от авторизації/ідентифікації особи, заповнення відповідної реєстраційної форми (реєстрації на вебсайті), додавання платіжної картки в особистому кабінеті (активація/реєстрація платіжної картки), для безготівкового перерахування коштів на рахунок, списання коштів з рахунку (погашення кредиту), позичальник усвідомлює, що ці реквізити будуть збережені кредитодавцем або особою, з якою у кредитодавця існують договірні відносини, та можуть бути використані для списання коштів з рахунку для погашення вимог за договором про споживчий кредит. У разі настання такого списання, позичальник має право в односторонньому порядку відмовитися або припинити списання коштів у визначеному договором порядку.”.

Текст попередження викладається напівжирним шрифтом червоного кольору на білому фоні в рамці. Гарнітура та розмір шрифту тексту попередження мають бути ідентичні гарнітурі та розміру шрифту решти тексту на відповідній вебсторінці.”.

3. У розділі III:

1) підпункт 8 пункту 27 виключити;

2) розділ доповнити новим пунктом такого змісту:

“28. Ознаки, визначені в пункті 27 розділу III цього Положення, не застосовуються до використання в рекламі товарного знаку фінансової установи (логотипу).”.

4. У додатках до Положення:

1) у додатку 1:

таблицю розділу I після рядка 11 доповнити новим рядком 12 такого змісту:

1	2	3
12	Комісії та інші платежі за кредитом (за наявності), грн	

У зв'язку з цим рядки 12-42 вважати відповідно рядками 13-43;
у пункті 1 розділу II:
пункт після підпункту 4 доповнити новим підпунктом 4¹ такого змісту:
“4¹) у рядку 12 – мінімальний та максимальний розмір усіх витрат споживача на комісії та інші обов'язкові платежі за супровідні послуги фінансової установи, кредитного посередника (за наявності) та третіх осіб за договором про мікрокредит (зазначити суму або базу розрахунку);”;
у підпункті 5 цифри “12” замінити цифрами “13”;
у підпункті 6 цифри “13” замінити цифрами “14”;
у підпункті 7 цифри “14” замінити цифрами “15”;
в абзацах першому та третьому підпункту 8 цифри “16” замінити цифрами “17”;
у підпункті 9 цифри “17”, “16” замінити відповідно цифрами “18”, “17”;
у підпункті 10 цифри “22” замінити цифрами “23”;
у підпункті 11 цифри “25” замінити цифрами “26”;

2) у додатку 2:

таблицю розділу I після рядка 15 доповнити новим рядком 16 такого змісту:

1	2	3
16	Комісії та інші платежі за кредитом (за наявності), грн	

У зв'язку з цим рядки 16-49 вважати відповідно рядками 17-50;
у пункті 1 розділу II:
пункт після підпункту 6 доповнити новим підпунктом 6¹ такого змісту:
“6¹) у рядку 16 – мінімальний та максимальний розмір усіх витрат споживача на комісії та інші обов'язкові платежі за супровідні послуги фінансової установи, кредитного посередника (за наявності) та третіх осіб за договором про споживчий кредит (зазначити суму або базу розрахунку);”;
у підпункті 7 цифри “16” замінити цифрами “17”;
у підпункті 8 цифри “17” замінити цифрами “18”;
у підпункті 9 цифри “18” замінити цифрами “19”;
у підпункті 10 цифри “19” замінити цифрами “20”;
в абзацах першому та третьому підпункту 11 цифри “21” замінити цифрами “22”;
у підпункті 12 цифри “22”, “21” замінити відповідно цифрами “23”, “22”;
у підпункті 13 цифри “27” замінити цифрами “28”;
у підпункті 14 цифри “28” замінити цифрами “29”;
у підпункті 15 цифри “31” замінити цифрами “32”;

3) у додатку 3:

таблицю розділу I після рядка 15 доповнити новим рядком 16 такого змісту:
“

1	2	3
16	Комісії та інші платежі за кредитом (за наявності), грн	

”.

У зв'язку з цим рядки 16-58 вважати відповідно рядками 17-59;

у пункті 1 розділу II:

пункт після підпункту 6 доповнити новим підпунктом 6¹ такого змісту:

“6¹) у рядку 16 – мінімальний та максимальний розмір усіх витрат споживача на комісії та інші обов'язкові платежі за супровідні послуги фінансової установи, кредитного посередника (за наявності) та третіх осіб за договором про споживчий кредит (зазначити суму або базу розрахунку);”;

у підпункті 7 цифри “16” замінити цифрами “17”;

у підпункті 8 цифри “17” замінити цифрами “18”;

у підпункті 9 цифри “18” замінити цифрами “19”;

в абзацах першому та четвертому підпункту 10 цифри “20” замінити цифрами “21”;

у підпункті 11 цифри “21”, “20” замінити відповідно цифрами “22”, “21”;

у підпункті 12 цифри “24” замінити цифрами “25”;

у підпункті 13 цифри “26” замінити цифрами “27”;

у підпункті 14 цифри “27” замінити цифрами “28”;

у підпункті 15 цифри “32” замінити цифрами “33”;

у підпункті 16 цифри “33” замінити цифрами “34”;

у підпункті 17 цифри “36” замінити цифрами “37”;

4) у додатку 4:

таблицю розділу I після рядка 15 доповнити новим рядком 16 такого змісту:
“

1	2	3
16	Комісії та інші платежі за кредитом (за наявності), грн	

”.

У зв'язку з цим рядки 16-58 вважати відповідно рядками 17-59;

у пункті 1 розділу II:

пункт після підпункту 6 доповнити новим підпунктом 6¹ такого змісту:

“6¹) у рядку 16 – мінімальний та максимальний розмір усіх витрат споживача на комісії та інші обов'язкові платежі за супровідні послуги фінансової установи, кредитного посередника (за наявності) та третіх осіб за договором про споживчий кредит (зазначити суму або базу розрахунку);”;

у підпункті 7 цифри “16” замінити цифрами “17”;

у підпункті 8 цифри “17” замінити цифрами “18”;

у підпункті 9 цифри “18” замінити цифрами “19”;

в абзацах першому та четвертому підпункту 10 цифри “20” замінити цифрами “21”;

у підпункті 11 цифри “21”, “20” замінити відповідно цифрами “22”, “21”;

у підпункті 12 цифри “24” замінити цифрами “25”;

у підпункті 13 цифри “26” замінити цифрами “27”;

у підпункті 14 цифри “27” замінити цифрами “28”;

у підпункті 15 цифри “33” замінити цифрами “34”;

у підпункті 16 цифри “36” замінити цифрами “37”.